

UCHWAŁA NR XXXIII/6/2025

MŁODZIEŻOWEJ RADY MIASTA POZNANIA

z dnia 7 lutego 2025 r.

w sprawie określenia celów i charakteru podejmowanych działań w ramach projektu pod nazwą „POZNAŃ/J ZAWÓD”

Na podstawie § 1 ust. 5 pkt 4 Statutu Młodzieżowej Rady Miasta Poznania, stanowiącego załącznik do uchwały Nr LXIII/993/VI/2014 Rady Miasta Poznania z dnia 25 lutego 2014 r. w sprawie utworzenia Młodzieżowej Rady Miasta Poznania (Dz. U. Woj. Wlkp. z 2024 r. poz. 5875) uchwala się, co następuje:

§ 1. W związku z realizacją przez Komisję do spraw Edukacji Młodzieżowej Rady Miasta Poznania projektu pod nazwą „POZNAŃ/J ZAWÓD”, określa się cele i charakter podejmowanych działań w ramach projektu, w zakresie określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Młodzieżowej Rady Miasta Poznania.

Przewodniczący Młodzieżowej
Rady Miasta Poznania

Szymon Peptoński

**Zakres celów i charakteru podejmowanych działań w ramach projektu pod nazwą
„POZNAŃ/J ZAWÓD”.**

Zakres został określony podczas spotkania Komisji do spraw Edukacji w dniu 4 lutego 2025 r. i przyjęty w drodze uchwały Komisji do spraw Edukacji z dnia 4 lutego 2025 r. w sprawie określenia proponowanego zakresu celów i charakteru podejmowanych działań w ramach projektu Komisji do spraw Edukacji pod nazwą „POZNAŃ/J ZAWÓD”

Określa się, że celem projektu pod nazwą „POZNAŃ/J ZAWÓD” jest upowszechnienie wiedzy o realiach rynku pracy i przyszłości zawodowej, której za odbiorców definiuje się uczniów szkół ponadpodstawowych, prowadzących działalność edukacyjną na terenie Miasta Poznania.

W celu realizacji powyższych postanowień, określa się realizację działań rozwijających w społecznym odbiorze przyszłość zawodową ludzi młodych, ze szczególnym naciskiem na:

1. Organizowanie spotkań dla uczniów (w szkołach i miejscach, w których charakter prowadzonych działań powiązany jest z ww. określonymi celami projektu) z reprezentantami firm, na których dąży się do omówienia:

1. Realia pracy w zawodzie związane z czasem i trybem pracy,
2. zapotrzebowaniem na rynku pracy, przewidywanym czasem pracy i przewidywanymi zarobkami;
3. Kierunku rozwoju kompetencji ludzi młodych;
4. Znaczenie wykształcenia wyższego na określonym stanowisku;
5. Zagadnienia związane z procesem rekrutacji na stanowisko;
6. Przewidywana ścieżka kariery w danej branży.

2. Stworzenie strony internetowej dot. realiów rynku pracy, zapotrzebowania na rynku pracy – aktualizowaną regularnie w zakresie informacji o działaniu projektu.