

UCHWAŁA NR XVII/3/2018
MŁODZIEŻOWEJ RADY MIASTA POZNANIA
Z DNIA 10.01.2019 ROKU

w sprawie objęcia honorowym patronatem wydarzenia “#dreamseed”.

Na podstawie §8 ust. 1. Statutu Młodzieżowej Rady Miasta Poznania, uchwała się, co następuje:

§ 1

Młodzieżowa Rada Miasta Poznania nadaje honorowy patronat wydarzeniu #dreamseed.

§ 2

Wniosek stanowi załącznik nr 1 do uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącej Młodzieżowej Rady Miasta Poznania.


Przewodnicząca Młodzieżowej Rady Miasta Poznania



Wniosek proszę przesłać na adres pocztowy Młodzieżowej Rady Miasta Poznania:
Młodzieżowa Rada Miasta Poznania, Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań
z dopiskiem – Honorowy Patronat

WNIOSEK O UDZIELENIE PATRONATU HONOROWEGO MŁODZIEŻOWEJ RADY MIASTA POZNANIA

INFORMACJE DOTYCZĄCE ORGANIZATORA PRZEDSIĘWZIĘCIA

PEŁNA NAZWA WNIOSKODAWCY	Grupa projektowa #dreamseed
ADRES KORESPONDENCYJNY ORAZ DANE KONTAKTOWE OSOBY PROWADZĄCEJ PROJEKT (imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, adres pocztowy)	przewodnicząca grupy projektowej: Rozalia Popielas 727010502 dreamseed.projekt@gmail.com Hipolita Cegielskiego 1, 61-862 Poznań
KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA WNIOSKODAWCY (typ jednostki, profil działalności, zrealizowane inicjatywy)	Jesteśmy uczniami VIII Liceum Ogólnokształcącego im. Adama Mickiewicza, III Liceum Ogólnokształcącego im. św. Jana Kantego oraz II Liceum Ogólnokształcącego im. Generalowej Zamoyskiej i Heleny Modrzejewskiej w Poznaniu. W ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii realizujemy projekt #dreamseed, którego celem jest zorganizowanie warsztatów z dziećmi niepełnosprawnymi umysłowo. Projekt jest naszą pierwszą inicjatywą, a przeprowadzamy go charytatywnie.

INFORMACJE O REALIZOWANYM PRZEDSIĘWZIĘCIU

PEŁNA NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA	Projekt #dreamseed
TERMIN I MIEJSCE	luty-kwiecień 2019 Zajęcia prowadzone będą w placówkach zajmujących się opieką nad dziećmi z niepełnosprawnością. Czy przedsięwzięcie jest organizowane w miejscu przystosowanym dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami? <input checked="" type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
CEL I UZASADNIENIE	Celem projektu jest przeprowadzenie warsztatów z uczniami szkół specjalnych w Poznaniu w wieku 3-6 klasy SP. Dzieci niepełnosprawne często spotykają się z brakiem zrozumienia, odrzuceniem lub samotnością. Tematem przewodnim naszych zajęć są marzenia i odwaga w ich spełnianiu. Wierzymy, że poprzez zabawę, sztukę i rozmowę uda nam się pokazać, że marzenia każdego człowieka są równie piękne i cenne - niezależnie od wieku, pozycji czy sprawności. Pragniemy, by dzieci miały okazję do wszechstronnego rozwoju i budowania poczucia własnej wartości, a niestety tego typu warsztaty nie są powszechnie dostępne dla wszystkich niepełnosprawnych dzieci, między innymi ze względu na swój koszt. Projekt prowadzi także do zmiany panujących w społeczeństwie niekorzystnych stereotypów - ukazuje, że osoby niepełnosprawne również mają prawo do szczęścia i bycia docenionym.





MRM

młodzieżowa rada miasta

Wniosek proszę przesłać na adres pocztowy Młodzieżowej Rady Miasta Poznania:
Młodzieżowa Rada Miasta Poznania, Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań
z dopiskiem – Honorowy Patronat

CEL I UZASADNIENIE	
ZASIĘG TERYTORIANY	<input type="checkbox"/> Międzynarodowy <input type="checkbox"/> Ogólnopolski <input checked="" type="checkbox"/> Regionalny <input type="checkbox"/> Lokalny
CZY PRZEDSIĘWZIĘCIE MA CHARAKTER CYKLICZNY?	<input type="checkbox"/> Tak Od
PRZEWIDYWANA LICZBA UCZESTNIKÓW	około 90
DOSTĘPNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘCIA	<input checked="" type="checkbox"/> Wstęp wolny <input type="checkbox"/> Zaproszenie <input type="checkbox"/> Impreza biletowana Cena biletu <input type="checkbox"/> Opłata za uczestnictwo (wpisowe)
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA/SPONSORZY	Materiały udostępniane przez szkoły; Jesteśmy w trakcie pozyskiwania sponsorów;
CZY WNIOSKODAWCA PLANUJE OSIĄGNIĘCIE ZYSKU FINANSOWEGO Z PRZEDSIĘWZIĘCIA?	<input type="checkbox"/> Tak <input checked="" type="checkbox"/> Nie
PLANOWANE DZIAŁANIA PROMOCYJNE	Projekt i towarzyszące mu idee chcemy promować głównie w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz w mediach lokalnych. Obecnie staramy się także o pozyskanie patronatów.

ZAŁĄCZNIKI

- DODATKOWE INFORMACJE O PROJEKCIE
- SZCZEGÓŁOWY HARMONOGRAM PRZEDSIĘWZIĘCIA

Poznań, 07.01.2019

(miejsce i data)

(podpis wnioskodawcy)

